



# DOSSIER PATROCINIO

## 2025 - 2026

# NUESTRA HISTORIA

01

El EASO - Muebles Martin se proclamó subcampeón de España en su primera temporada logrando el ascenso a 1<sup>a</sup> división (actual liga LEB). En la temporada 1992 - 1993 compitió en la división de plata, en la que coincidió, además, con Askatuak contra quienes jugaban unos memorables derbis en un Gaska totalmente lleno.



El club EASO BASKET fue fundado en 1991, siendo su primer presidente D. Santiago Aramendi.

El Club nació para continuar el trabajo realizado por el Club Loyola (años 60) cuyo equipo senior en la temporada 1990-1991 fue Campeón de España de 2<sup>a</sup> división y logró el ascenso a 1<sup>a</sup> división en junio 1991. Este club no poseía la infraestructura necesaria para mantener los objetivos alcanzados y tuvo que renunciar a competir en la división de plata.

02

## 1992 - 1993

Habiendo superado los 25 años de historia, el club es referente en el baloncesto de cantera a nivel estatal. Los éxitos deportivos son indiscutibles, pero la gestión del club no era igual de exitosa.

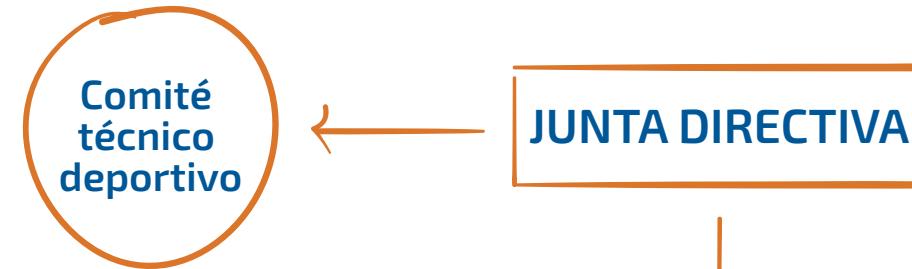
03

## 2018

Se celebraron elecciones a la Junta Directiva del club, con la presentación de una única candidatura (EASO BAT) formada por padres y madres de jugadores y jugadoras con diferentes perfiles profesionales y dispuestos a implicarse en la gestión de forma altruista.

EASO BAT fue proclamada nueva Junta Directiva antes de finalizar el año.

# JUNTA DIRECTIVA



# 5 PRINCIPIOS GENERALES

## EQUIPO:

Junta Directiva no presidencialista e independiente, formada por padres y madres del EASO BASKET, con formación y experiencia en la gestión empresarial.

## ALTRUISTA:

Los miembros de la Junta Directiva nos comprometemos a no obtener ningún beneficio económico ni directa ni indirectamente. Aseguramos que no buscamos ningún beneficio derivado de nuestra implicación.

## TRANSPARENTE:

Comunicación directa, periódica y transparente de la situación de todos los aspectos del club. Tanto con los padres y madres, como equipo interno.

## PRIORIDAD DEPORTIVA:

Los recursos del club se destinarán para la configuración de la mejor oferta deportiva minimizando todo gasto general y de estructura.

## SOCIAL:

Abogamos por la socialización del club en la que colabora toda la familia EASO BASKET.



# 10 LÍNEAS DE TRABAJO

PLAN DE CHOQUE

PLANIFICACIÓN  
ECONÓMICO  
FINANCIERA

IMAGEN Y  
COMUNICACIÓN

EVENTOS

INSTALACIONES  
Y MEDIOS

OFERTA  
DEPORTIVA

ENTRENADORES

ORGANIZACIÓN

RELACIONES  
INSTITUCIONALES



# EASO BASKET BALONCESTO DE BASE



Fotografia de la gran familia del Grupo Bimbo, con los 26 miembros que lo forman, realizada en la catedral del Pórtico de América, en el barrio de La Magdalena.

## **Easo Basket continúa siendo el paradigma de la cantera**

**El club arranca la temporada con más de 500 jugadores, 36 equipos y siendo una referencia en el baloncesto formativo**

**MIGUEL MADRINA BERTA**  
**SAAP DEPARTAMENTO.** Somos una  
red de asistencia familiarizada con la  
puesta en marcha de las estrategias  
que permiten mejorar las condiciones  
de vida de las personas que viven  
en situación de vulnerabilidad social.  
También realizamos  
trabajos de orientación y  
asistencia socio-estatal al  
resto de entidades y organismos  
que trabajan en el campo de  
los servicios sociales y que les  
ofrecen su experiencia y sus  
experiencias de trabajo.

ser más eficiente. Una de las estrategias que han adoptado es la de aumentar la eficiencia de los procesos, como el de la gestión de la red social 'Europe'. Al llegar a 800.000 seguidores de su cuenta en Twitter, la red social más utilizada por los usuarios jóvenes, el equipo de EBA creó una herramienta que permite automatizar la respuesta a los mensajes de los seguidores.

En el otro lado, el Basso Sufi del ha logrado un ministrato iluminativo que habla a las masas en el marco del progreso despierto del chak. El espacio que nos ocupan en la categoría filosófica se integra en la filosofía de la época de hoy. Recuerda los postulamientos blar de un maestro, de una visiónista que vivió y murió al amanecer.

resolvió que también quería ser un tipo de líder en el desarrollo de las estrategias por las cuales se realizan a través de la competencia deportiva en su país.

En su etapa más importante ha sido su etapa francesa, en la que ha jugado y dirigido en el equipo francés de los Vikingos, ha trabajado como asistente de entrenador en el equipo francés y en el de la selección francesa. Por su parte, ha dirigido a finales de este año, la primera competición deportiva

agencia en el  
diseño y la ejecu-  
ción de una  
estrategia  
de marketing.  
Por su parte,  
el directorio  
de la Asociación  
de Agencias  
de Publicidad  
y Relaciones  
Públicas del  
Perú (Aaprep)  
expresó su  
apoyo.

que por primera vez se documentó en el año 1977, y actualmente sigue siendo el litoral más deshabitado de la península de Yucatán.



#### **El Faso SBT, ejemplo de cantera**

#### **El Faso SBT: ejemplo de cantera**

El presidente del distrito, Ernesto Ríosco, se puso de orgullo de los resultados de quienes los chicos y chicas que practicaron el básquet en las 40 escuelas con sede en la

**1995-1996** - **1996-1997** - **1997-1998** - **1998-1999** - **1999-2000** - **2000-2001** - **2001-2002** - **2002-2003** - **2003-2004** - **2004-2005** - **2005-2006** - **2006-2007** - **2007-2008** - **2008-2009** - **2009-2010** - **2010-2011** - **2011-2012** - **2012-2013** - **2013-2014** - **2014-2015** - **2015-2016** - **2016-2017** - **2017-2018** - **2018-2019** - **2019-2020** - **2020-2021** - **2021-2022** - **2022-2023** - **2023-2024** - **2024-2025** - **2025-2026** - **2026-2027** - **2027-2028** - **2028-2029** - **2029-2030** - **2030-2031** - **2031-2032** - **2032-2033** - **2033-2034** - **2034-2035** - **2035-2036** - **2036-2037** - **2037-2038** - **2038-2039** - **2039-2040** - **2040-2041** - **2041-2042** - **2042-2043** - **2043-2044** - **2044-2045** - **2045-2046** - **2046-2047** - **2047-2048** - **2048-2049** - **2049-2050** - **2050-2051** - **2051-2052** - **2052-2053** - **2053-2054** - **2054-2055** - **2055-2056** - **2056-2057** - **2057-2058** - **2058-2059** - **2059-2060** - **2060-2061** - **2061-2062** - **2062-2063** - **2063-2064** - **2064-2065** - **2065-2066** - **2066-2067** - **2067-2068** - **2068-2069** - **2069-2070** - **2070-2071** - **2071-2072** - **2072-2073** - **2073-2074** - **2074-2075** - **2075-2076** - **2076-2077** - **2077-2078** - **2078-2079** - **2079-2080** - **2080-2081** - **2081-2082** - **2082-2083** - **2083-2084** - **2084-2085** - **2085-2086** - **2086-2087** - **2087-2088** - **2088-2089** - **2089-2090** - **2090-2091** - **2091-2092** - **2092-2093** - **2093-2094** - **2094-2095** - **2095-2096** - **2096-2097** - **2097-2098** - **2098-2099** - **2099-20100**

«En el 2016  
cumplimos 25 años  
y nos quedan  
celebrarlos»

El libro tiene 300 páginas y se vende por 15.000 pesos.  
El autor es el escritor uruguayo Pedro Saborido, que también ha escrito el libro "La memoria de la memoria".

se realizó en la Universidad de Valencia y se presentó en el Congreso de la Asociación Europea de Estudios de la Historia del Arte (AEEHA) celebrado en Valencia en 2002.

que se ha de tener en cuenta es que el efecto de la actividad de los organismos vivos es degradante, es decir, que la actividad de los seres vivos es destrucción de la materia.

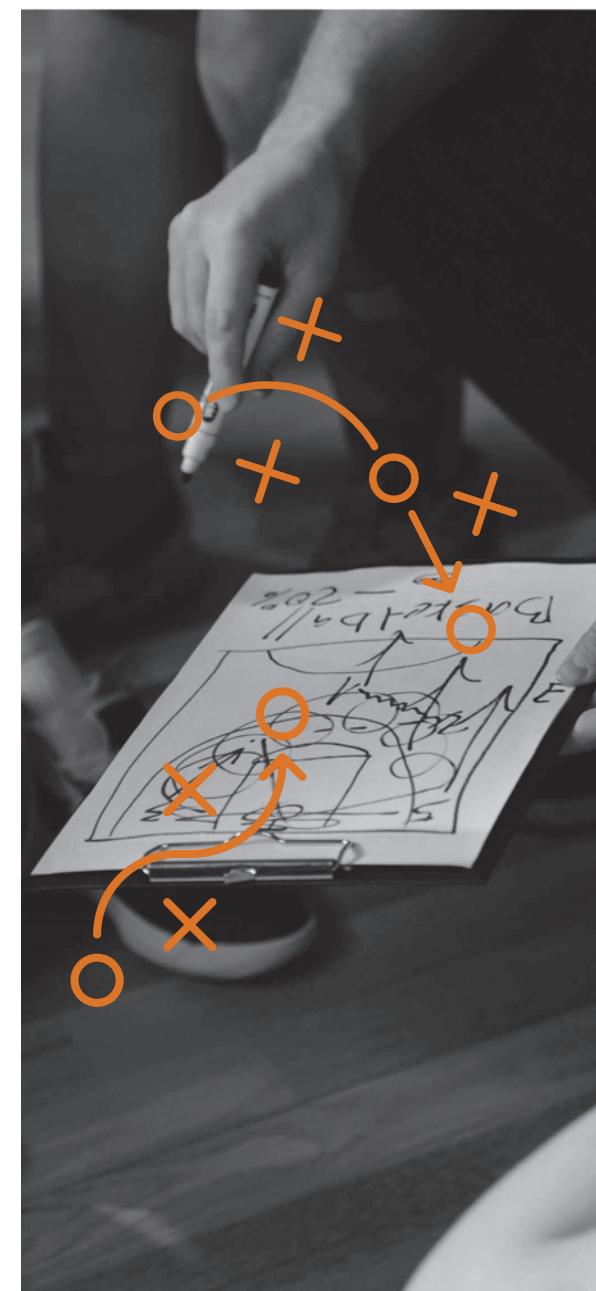
que se han tratado y presentado  
en la pasada edición, con  
el fin de que sirvan de punto de  
referencia para las futuras.  
También se han tratado  
varios temas que no han  
sido tratados en la pasada  
edición.

the first group to receive  
the drug. Thirty  
percent of the patients  
improved, though there  
was no significant differ-  
ence between the drug  
and placebo groups.

En el año 1990 se realizó la primera edición de la Feria del Libro de la Universidad de Valencia, que tuvo una gran acogida y que ha continuado creciendo hasta convertirse en la feria más importante de la Comunidad Valenciana.

monday.com que  
esta semana despi-  
cado seguidores de  
Twitter con la publica-  
ción de una foto de  
una persona que  
se veía herida.

и в борьбе с болезнями.



# EASO BASKET BALONCESTO DE BASE

Somos el **club de baloncesto más grande de Gipuzkoa** (33 equipos: 17 de rendimiento y 16 de participación + ESKOLA). Contamos con una **escalera completa**, tanto en masculino como en femenino a partir de 8 años.

Así, más de **450 jugador@s** y más de **50 entrenadores** forman parte del club cada temporada.

Gestionamos el deporte escolar de baloncesto de algunos de los centros educativos más grandes de Donostia (Santo Tomás Lizeoa, Jesuitas, La Salle...).

Y cada temporada organizamos los encuentros de baloncesto más importantes de Gipuzkoa.



# EASO BASKET BALONCESTO DE BASE

## TORNEOS

MINI EASO KOPA.

Categorías Benjamín y Alevín.

Más de 90 equipos de Euskadi, Navarra, Aragón, Castilla y León y Cataluña en el fin de semana que cierra Semana Santa.

EASO KOPA.

Categorías Infantil, Cadete y Junior.

Con record de participación este 2025, más de 115 equipos de Euskadi, Navarra, Cataluña, Aragón, Castilla y León, La Rioja y Galicia en el primer fin de semana de septiembre.



**EASO BASKET**  
**KOPA 2025**  
Memorial Ignacio Zubimendi Ed. XIX

---

BELAUNALDIAK  
2007 - 2013  
GENERACIONES

Irailaren 5tik 7ra.  
Del 5 al 7 de septiembre.

Izena eman  
Apúntate

[www.easobasket.com](http://www.easobasket.com)  
[eventos@easobasket.com](mailto:eventos@easobasket.com)  
663990657

**LEVCA** **cromova** **E&DV** **DIARIO VASCO** **KIDSUSA** **TURUS** **BOK** **EN CLAVE DE SOL** **LAQUA** **PENTEX** **ngloba** **telesonic**  
**DOLARAIN** **Alos Burudá Photo** **BORA DRON** **hood** **Gamma** **ZINOCERZ** **VILHORIO** **Castor** **ALVITE** **OPUZCAKIRIOLAK** **G** **OPUZCAKIRIOLAK SAN MIGUEL** **Demarkele**

# EASO BASKET BALONCESTO DE BASE

## KANPUS

MINI KANPUS.

Categorías Benjamín y Alevín.

Más de 100 inscritos en un KANPUS que se organiza en Semana Santa.

EASO KANPUS (Estella).

Categorías Infantil, Cadete y Junior.

Más de 200 inscritos en las últimas semanas de agosto.



## Kanpus ESTELLA 2025

BELAUNALDIAK / GENERACIONES  
2008 - 2011

Abuztuak 21tik 26ra.  
Del 21 al 26 de agosto.

BELAUNALDIAK / GENERACIONES  
2012 - 2014

Abuztuak 26tik Abuztuak 31era.  
Del 26 al 31 de agosto.

Prezioa / Precio: 370€

Izena eman  
Apúntate

[www.easobasket.com](http://www.easobasket.com)

[eventos@easobasket.com](mailto:eventos@easobasket.com)



# EASO BASKET

## BALONCESTO DE BASE



Anualmente participamos en los Torneos y Campeonatos más importantes que se organizan a nivel nacional y local:

**Campeonatos de España:** Torneos nacionales, 3x3: el Easo Ibaeta Basket U17 se proclama Campeón de España de 3x3 en su primera edición, junio 2023. Además, cada año enviamos mínimo un equipo junior, uno cadete o uno infantil.

**Torneos:** Somos invitados y participamos en los Torneos más importantes que se organizan a nivel nacional (Zaragoza, Tres Cantos, Globasket, Sabadell, León, Valladolid, Valencia, Alcalá, Girona, etc.).

**Cantera de la selección de Gipuzkoa y Euskadi.**

**Gipuzkoa:** en las últimas temporadas hemos aportado más de 70 jugadores/as en las categorías alevín, infantil, cadete y junior.

**Euskadi:** en las últimas temporadas hemos aportado más de 20 jugadores/as en las categorías alevín, infantil y cadete.

**España:** en las últimas 2 temporadas hemos aportado un jugador a la selección española categoría cadete.

# EASO BASKET BALONCESTO DE BASE

7  
EQUIPOS  
en liga vasca

+40  
EQUIPOS  
25 masculinos y 15 femeninos

+15  
EQUIPOS EN  
RÉNDIMIENTO

+50  
ENTRENADORES



# EASO BASKET BALONCESTO DE BASE

## Día histórico. Victoria del EASO en un Campeonato de España.

Tras jugar 7 partidos, ganar 6, ser el equipo más anotador del Campeonato y vencer en una final para la historia frente al Barcelona... ayer nuestras chicas se proclamaron Campeonas de España.

El equipo EASO Ibaeta Basket (forma parte del convenio firmado con el Ibaeta Basket), formado por Nora Pérez y Sara Elzaurdi (generación 06), Nerea Margareto (07) y June Sáenz (08) y con Aritz Urbieta como entrenador, demostró ser el mejor del Campeonato.

Además, Nora Pérez logró un merecidísimo MVP en el torneo, tras ser la mejor jugadora del mismo.





# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

## UN MUNDO DE POSIBILIDADES

Teniendo en cuenta la dimensión del club y su repercusión, existen cinco principales modalidades de patrocinio.



### PATROCINIO DEL CLUB

Dando nombre al club y alcanzando la mayor repercusión posible.



### PATROCINIO DEL EQUIPO

Dando nombre a uno de nuestros.



### PATROCINIO DE EVENTO

Cada temporada organizamos Minikanpus, Minikopa, Kanpus Estella, EASO Kopa, Uda Martxan, Summer Hoops, Saski Gabonak, etc., con un impacto geográficamente más o menos amplio.



### PATROCINIO DE CUERPO TÉCNICO

Patrocinador de toda la estructura deportiva del club (director deportivo, entrenadores y ayudantes del club), con un impacto amplio y focalizado en la figura del formador.



### OTRAS POSIBILIDADES

Podemos diseñar a la medida de las necesidades y recursos del patrocinador. (publicidad estática en los campos de juegos, patrocinio en los caldetines de todos los equipos del club, etc.)

# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

## PATROCINIO DEL CLUB

Patrocinio del club en su conjunto, dando nombre a uno de nuestros equipos. Ejemplo: “EASO BASKET REALE ARENA”.

Se trata del patrocinio más extenso posible, con una gran presencia en todos los recursos del club.

Ventajas:

Logotipo en toda la ropa de todas las actividades y categorías.

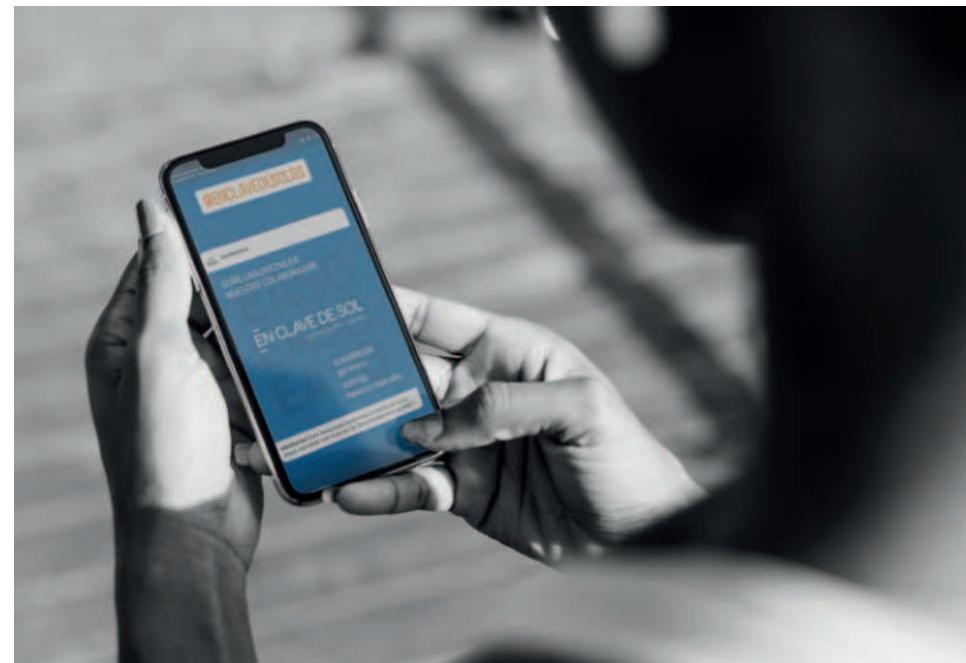
Logotipo en todos los documentos oficiales del club, en la página web y en las redes sociales del Club.

Menciones en todas las noticias del Club en RRSS.

Presencia en todos los eventos organizados por el Club.

Presencia en las actividades promocionales del Club.

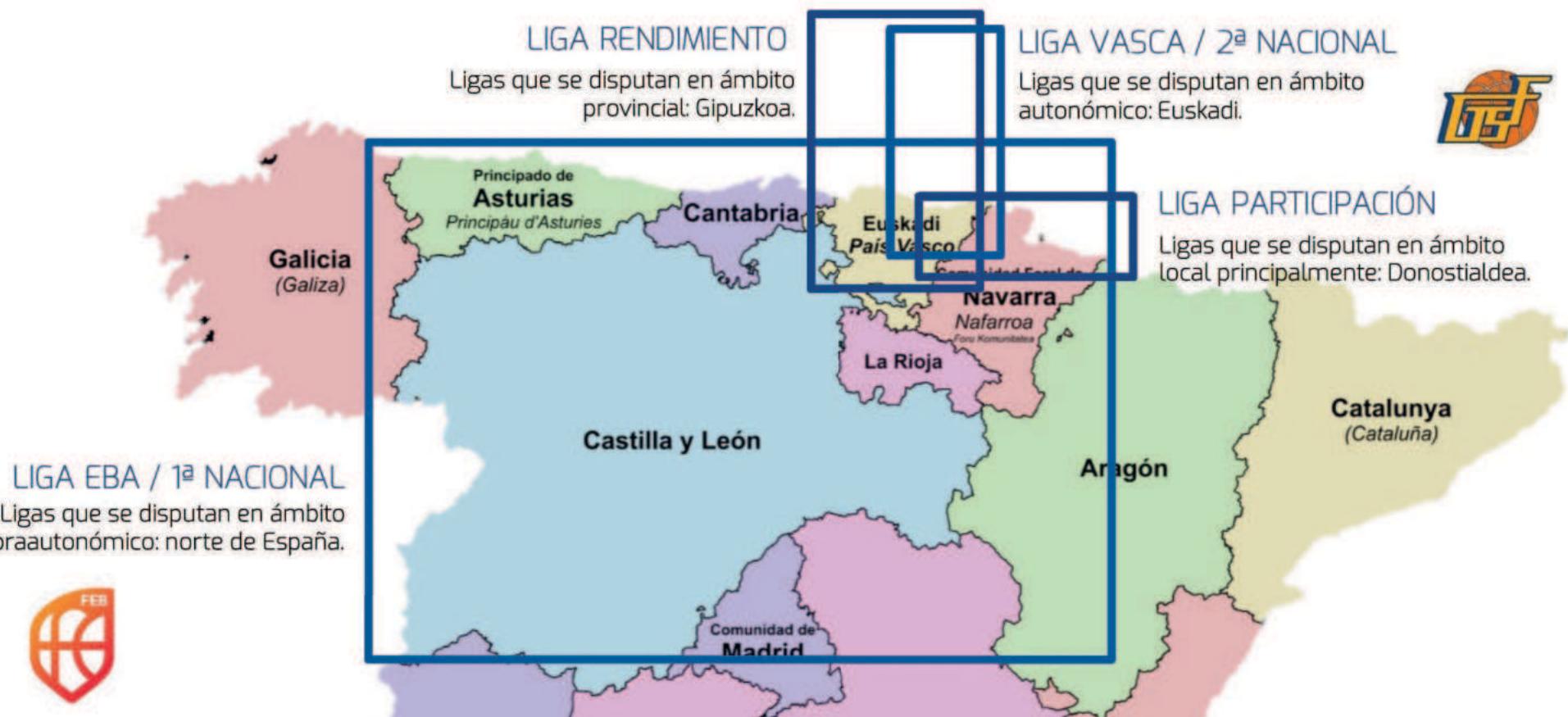
Campañas proactivas de difusión de la marca.



# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

## PATROCINIO DE EQUIPO

Dependiendo del objetivo deseado, se planteará el patrocinio de equipos de diferente categoría, edad, liga, etc..



# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

## PATROCINIO DE EQUIPO

Ventajas:

Presentación como nuevo patrocinador del club a la firma de acuerdo, con mención en web y redes sociales.

Naming del equipo patrocinado: Por ejemplo, “EASO BASKET EN CLAVE DE SOL”, tanto en la Liga que dispute como en el resto de partidos de la temporada.

Equipaciones serigrafiadas con el logo del patrocinador.

Foto de equipo a principio de temporada.

Inclusión en el apartado de patrocinadores de la web del club.

Presencia en la cartelería y dossieres.

Presencia en faldón en los mailings.

Presencia en los faldones publicados en DV publicitando actividades a lo largo de la temporada.

Presencia constante en redes sociales con alto impacto: Más de 2.802 seguidores en X y 3.605 en Instagram.



# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

## PATROCINIO DE EVENTO

Todos los eventos organizados por el club son susceptibles de ser patrocinados.

KANPUS ESTELLA + EASO KOPA.

MINIKANPUS + MINIKOPA / BABYKOPA.



# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

## PATROCINIO DE EVENTO

Ventajas:

Presentación como nuevo patrocinador del evento a la firma de acuerdo, con mención en web y redes sociales.

**Naming del evento:** incluir el patrocinador en el nombre del evento pasando a denominarse desde el momento del acuerdo, por ejemplo, "Kids&Us" Mini EASO Kopa.

**Cartelería:** nombre y logo del patrocinador en la cartelería.

**Dossier:** todos los eventos llevan asociado un dossier que se envía a todos los equipos que se invita a participar.

**Publicidad estática:** posibilidad de colocar publicidad estática (proporcionada por el patrocinador) en las sedes de los eventos.

**Producto de merchandising:** todos los y las asistentes reciben un producto (camiseta, bolsas, etc.) que es personalizada con el logo del evento y del patrocinador.

**Mención en medios:** tanto los medios escritos como la radio suelen dedicar un espacio a nuestros eventos.

**Presencia constante en redes sociales con alto impacto:** 2.802 seguidores en X y 3.605 en Instagram.



# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

## PATROCINIO DE CUERPO TÉCNICO

El EASO BASKET cuenta con más de 50 entrenadores y ayudantes que desempeñan su labor de formación semana tras semana.

Dependiendo del tipo de patrocinio o del mensaje que el patrocinador quiera enviar, los entrenadores pueden transmitir un mensaje potente con visibilidad evidente.

Planteamos un patrocinio de todo el cuerpo técnico del club (director deportivo, entrenadores, ayudantes, etc.), de forma que todos presenten una misma estética visual, con impacto en todo el norte de España, con mayor intensidad en nuestro entorno cercano.

Ventajas:

Presentación como nuevo patrocinador a la firma de acuerdo, con mención en web y redes sociales.

Camiseta y sudadera: todos los/as entrenadores/as recibirían una camiseta y una sudadera destacando su figura de formación y con presencia del patrocinador.

Durante la temporada se harían menciones expresas a nuestro patrocinador de entrenadores tanto en web como en las redes sociales del club.

Acciones formativas: mención en las acciones formativas que el club celebra a lo largo de la temporada con sus entrenadores.



# OTROS PATROCINIOS

Estamos dispuestos a analizar otras posibilidades que se adapten a los intereses y recursos de ambas partes.

Algunas ideas:

**Directos de Instagram:** mensualmente, se realizará un directo en Instagram con diferentes invitados del sector sobre temas de interés para jugadores, entrenadores y aficionados al baloncesto.

**Publicidad estática:** el club no cuenta con una única sede deportiva, pues resultaría imposible que más de 40 equipos jueguen y entrenen en un mismo sitio, pero sí existen algunas sedes que tienen una importante rotación de equipos tanto en entrenamientos como en partidos. Existe la posibilidad de incluir publicidad estática en estos lugares.

**Balones:** existe la posibilidad de personalizar los balones con los que entranan y juegan todos los equipos del club. Resulta una acción novedosa y que, inevitablemente, tendría un gran impacto.

**Botellines:** al igual que los balones, los botellines personalizados son algo que se lleva tanto a entrenamientos como a partidos.

**Calcetines jugadores/as:** pese a parecer un detalle menor, el impacto de los calcetines en la estética del equipo es importante. Patrocinar los calcetines de todos/as jugadores/as del club puede resultar una acción divertida, curiosa y con alto impacto.



# REPERCUSIÓN FISCAL

Otra cuestión muy importante para las empresas patrocinadoras que no podemos pasar por alto son las ventajas fiscales que se obtienen.

Según el tipo de patrocinio, los beneficios fiscales serán unos u otros. Por ello, hemos reflejado las ventajas fiscales del patrocinio con una tabla:



	GENERAL (24%)	PYME (20%)	MICROPYME (18%)		GENERAL (24%)	PYME (20%)	MICROPYME (18%)
ANTES DEL MECENAZGO							
Beneficio antes de impuestos	10.000 €	10.000 €	10.000 €	TRAS MECENAZGO	Aportación mecenazgo	2.000 €	2.000 €
Impuesto Sociedades a pagar	2.400 €	2.000 €	1.800 €	Beneficio antes de impuestos	8.000 €	8.000 €	8.000 €
RESULTADO FINAL	7.600 €	8.000 €	8.200 €	Impuesto Sociedades a pagar	1.560 €	1.240 €	1.080 €
% MECENAZGO RECUPERADO				GENERAL (24%)	PYME (20%)	MICROPYME (18%)	
				42%	38%	36%	



Confiando que esta propuesta resulte de vuestro interés.

Quedamos a vuestra disposición para cualquier aclaración que podáis necesitar en los siguientes email y teléfonos:

easobasket.com



Ainara de la Cuesta  
609 95 04 85

Nekane Navascués  
669 54 93 54

Email  
[juntadirectiva@easobasket.com](mailto:juntadirectiva@easobasket.com)



cromova





**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

